



KAI CHARINER
STRATIGIC DIGITAL MARKETING

Kai Chariner
geb. Peters

Fichtenkamp 16
22393 Hamburg

Geboren am:
5. Dezember 1966,
in Hamburg

Sprachen:
Deutsch, Englisch



5. September 2026

Mein Profil

Marketing- und Kommunikationsstrategie mit 30 Jahren Erfahrung, neugierig wie am ersten Arbeitstag und ausgeprägtem unternehmerischem Verständnis.

Als **Agenturgründer, Geschäftsführer und Head of Marketing & Communications** verbinde ich strategische Markenführung mit kreativer Konzeption, digitalem Marketing und konsequenter Umsetzung für nationale und internationale Projekte, in Deutschland.

Ich analysiere **komplexe Aufgaben** schnell, entwickle daraus **klare Strategien** und übersetze sie in **überzeugende Konzepte**, Teams und Maßnahmen. **Transformation, Digitalisierung und der Aufbau leistungsfähiger Kreativteams** gehören ebenso zu meiner Erfahrung wie die Arbeit für namhafte Marken. Was mich antreibt: Neugier auf neue Themen, Freude am Austausch und der Anspruch, erfolgreiche Lösungen immer wieder neu zu denken!



KAI CHARINER | STRATIGIC DIGITAL MARKETING

Fichtenkamp 16 | 22393 Hamburg | T: +49 179 510 26 41 | M: kai@chariner.com | W: www.chariner.com |
Steuer-ID. 76143980752 | Sparkasse Holstein | IBAN DE36 2135 2240 0186 0334 78 | BIC NOLADE21HOL

Lebenslauf

Berufserfahrungen

Seit 2024 – heute

- Leiter Marketing und Kommunikation, zeike.net GmbH
- Transformation der Aufgaben/Projekte/Kunden aus der Nuii Brand Communications GmbH (Sparkasse, Pradera Immobilien, IPH Immobilien, Galeria Karstadt)
- Team-Building und Aufbau der Abteilung im neuen Unternehmensumfeld
- Übernahme von Aufgaben im visuellen Merchandising, Weiterbildung digitales Marketing IU
- Kaufmännische Projektführung, Web, Social Media, Digital Signage für die zeike.net GmbH

2005 – 2024

- Geschäftsführender Gesellschafter, Nuii Brand Communications GmbH (ehemals Serious Communications GmbH)
- Gesamtleitung der Agentur als kaufmännischer und kreativer Geschäftsführer
- Verantwortung für Strategie, Text, PR, Online- und Social-Media-Kommunikation
- Organisation von Events, Networking und Akquise (Social Selling)

2004 – 2005

- Center-Manager, stilwerk Düsseldorf
- Kaufmännische Immobilienverwaltung und Organisation
- Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Events
- Koordination und Führung von Service-Dienstleistern

2003 – 2004

- Leiter Marketing und Centermanager, Bleis Management
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und Immobilienwerbung
- Kaufmännische Immobilienverwaltung und Organisation
- Personalführung

2000 – 2002

- Leiter Kundenberatung, Frahm und Wandelt GWA Werbeagentur
- Leitung der Kundenberatung mit Prokura
- Betreuung der wichtigsten Kunden und kaufmännische Koordination
- Text und Strategie für Werbung und Marketing, Kreativ-Präsentation
- Personalführung und Betreuung von Auszubildenden

1997 – 1999

- Team-Leiter, GWP Werbeagentur
- Leitung eines Beratungsteams
- Betreuung von Schlüsselkunden (Philips, Bayer, Telekom, ECE) und kaufmännische Koordination
- Strategie und Text für Werbekampagnen
- Personalführung und Ausbildung von Nachwuchskräften

1996 – 1997

- Trainee, CS-Team Werbeagentur
- PR, Messen und Events
- Strategie und Text (Panasonic, Borco, HEW)

1994 – 1995

- Junior-Kontakter, FCB Werbeagentur
- Betreuung internationaler Markkunden

Ausbildung

1987 – 1994

Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Lüneburg

1985 - 1987

Irene-Sendler-Schule, Allgemeine Hochschulreife

1984 - 1985

Mexico High-School, Mexico, Maine, USA, High-School Abschluss

1973 - 1983

Albert-Schweitzer- Gesamtschule, Mittlerer Schulabschluss

Hamburg, 5. September 2026



Kai Chariner